

## Datenbank

Folgende Unternehmen melden neue Kontaktdaten:

**BRANDIVISION GmbH**  
(ehemals URBAS | KEHRBERG GmbH)  
Emanuel-Leutze-Str. 11  
D-40547 Düsseldorf  
Tel.: +49/211/52286610  
Fax: +49/211/52286620  
info@brandivision.de  
www.brandivision.de

**mister ad® – agentur für werbung**  
Dortmunder Str. 2  
D-45731 Waltrop  
Tel.: +49/2309/783770  
Fax: +49/2309/7837729  
info@mister-ad.de  
www.mister-ad.de

**DAS TEAM. PECHSTEIN GmbH**  
büro für event- und produktmarketing  
Germaniastr. 40  
D-80805 München  
Tel.: +49/89/6217100  
Fax: +49/89/62171017  
post@pechstein.com  
www.pechstein.com



Maïke Burmester

## Fare Neue Vertriebsmitarbeiterin

■ Fare, Remscheid, wird ab sofort von Maïke Burmester als neue Vertriebsmitarbeiterin unterstützt. Die 25-Jährige stammt aus Niedersachsen und hat nach dem Abitur als Bankkauffrau gearbeitet. Burmester verstärkt bei Fare das Vertriebsteam Süd.  
www.fare.de

## Promodoro Comeback von Bobek

■ Nach vier Jahren Abwesenheit ist Elke Bobek wieder für promodoro, Düsseldorf, im Einsatz.

Nach ihrer Tätigkeit für Switcher als Sales Representative Corporate Germany unterstützt sie nun als Key Account den Vertrieb von promodoro. Zusammen mit Vertriebsleiterin Melanie Schuster wird Bobek den Verkauf ausbauen und den Kundenservice optimieren. Dazu gehören eine intensive Betreuung vor Ort, informative Produktschulungen und direkte Unterstützung bei Hausmessen und anderen Verkaufsaktionen.

Bobek arbeitete vor ihrer Tätigkeit bei Switcher bereits elf Jahre für promodoro und bringt somit langjährige Erfahrung und Branchenkenntnis mit.

www.promodoro.com



Elke Bobek

## igro 40-jähriges Firmenjubiläum

■ igro, Diez, feiert sein 40-jähriges Bestehen. 1971 gegründet, hat sich das Familienunternehmen mit Werbetaschen und Sonderanfertigungen einen Namen gemacht. Zum Programm gehören außerdem Marken-Feuerzeuge von Tokai, Arbeitsbekleidung, Zollstöcke in Handwerker-Qualität sowie die eigene Marke Compinions, die Pins, Schlüsselanhänger, Lanyards und Manschettenknöpfe umfasst.

Anlässlich seines runden Geburtstages hat das Unternehmen seinen Auftritt erneuert. Aus iGRO wurde igro, mit eingängigem neuem Logo. Darüber hinaus hat

igro für seine Kunden eine exklusive Sonderaktion gestartet: Apothekertaschen mit viersprachigem Weihnachtsmotiv stehen rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft bereit. Im Rahmen des runden Geburtstages wurde zudem ein neuer Katalog aufgelegt.

www.igro.com



Friederike Sandt, Geschäftsführerin von igro.